

FAKULTET SPOLJNE TRGOVINE
BIJELJINA

DIPLOMSKI RAD

TEMA: Kalkulacije kao instrument upravljanja trgovinskim
preduzećima

PROFESOR:
Rajko Radović

STUDENT:
Mladen Markuljević

BIJELJINA, novembar, 2007.

U V O D

Kalkulacija kao pojam vodi porijeklo od latinske riječi *calculus*- što u prevodu ima značeje kamičak, sa kojim su antički narodi računali, njime su se služili pri iskazivanju i računanju količina, vrijednosti i raznih vrsta skupova. Od tada metode rada i tehnika pri kalkulisanju su ostvarile ogroman napredak

Osnovno mjera za ocjenu stepena konkurentnosti cijene na domaćem tržištu treba da bude cijena za taj isti proizvod na međunarodnom tržištu. To je bitan uslov i za uspješno uključivanje domaće privrede u međunarodnu podjelu rada i najracionalniji nastup domaćih izvoznika na strano tržište. Ako se pitanje visine cijena na domaćem tržištu uspješno riješi onda su riješene mnoge poteškoće u ekonomskim odnosima sa inostranstvom.

Kalkulacija poslova koji se obavljaju u spoljnotrgovinskoj razmjeni ima svoje dvije faze. U prvoj fazi kada se u inostranstvu nabavlja oprema, sirovine i drugi repromaterijali potrebni za uspješno obavljanje proizvodnje i prodaje u svojoj grani sa stanovišta kupca. U drugoj fazi kada se ti isti proizvodi namjenjeni razmjeni na tržištu u inostranstvu, prodaju stranim kupcima, po cjenama koje su u to vrijeme mjerodavne na tržištu za koje se izvoz vrši, ova dva posla su sastavni djelovi jednog te istog posla, naime u prvoj fazi kupac nastoji da cijena bude što niža i za njega što povoljnija, dok u drugoj fazi nastoji da cijena tog istog proizvoda bude što viša i opet za njega povoljnija u tome i jeste značaj kalkulacija jer se sav posao obavlja preko kalkulacija i ona ima odlučujući značaj, zaključci koji proizilaze iz kalkulacije treba da imaju presudan uticaj pri donošenju poslovne odluke. Prošlo je vrijeme logike da se učimo trgovanju na sopstvenim greškama to je isuviše skupa i neprihvatljiva škola, sve što nam je potrebno da budemo na visini zadatka je u nama samima potrebno je da se ovlada znanjem i vještinama izrade kalkulacija da bi postali konkurentniji na tržištu. Značaj, zadatak i uloga kalkulacija u trgovinskim preduzećima i privredi uopšte je toliki da su neke veće kompanije uvele posebna radna mjesta za radnike koji se bave samo kalkulaciskim poslovima, jer su tu vidjeli svoju šansu za napredak i osvajanje tržišta.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com